



DIGIDATO
Influencer Agency

MEDIAKIT 2022

CHI SIAMO

CIÒ CHE FACCIAMO RISPECCHIA CHI SIAMO.

DIGIDATO WEB AGENCY è l'agenzia del Risultato: una WEB AGENCY dinamica e competente in grado di progettare strategie di INFLUENCER MARKETING e comunicazione orientate al raggiungimento dell'obiettivo.



ORGANIZZAZIONE

Ottimizzazione interna e gestione chiara dei progetti per una comunicazione efficiente.



AFFIDABILITA'

Supportiamo con strategia e successo svariati progetti



INNOVAZIONE

Cambiamo, cresciamo, ci formiamo e non ci fermiamo mai, sperimentando sempre nuove tecnologie per la comunicazione.



PROFESSIONALITA'

Tutta la nostra esperienza al servizio del cliente per garantirgli un progetto a 360°



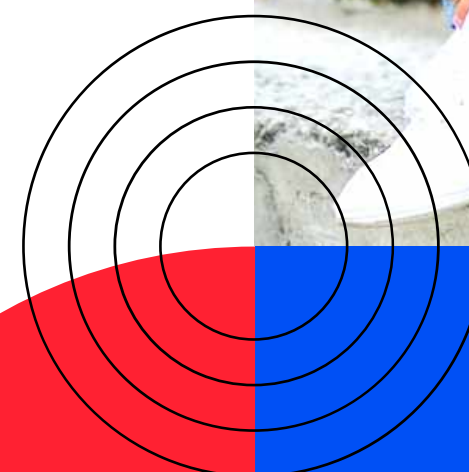
MERITO

Incoraggiamo l'impegno, la sperimentazione e la passione di ognuno per offrire i migliori risultati.



COINVOLGIMENTO

Promuoviamo il lavoro di squadra e la partecipazione a tutte le iniziative, lavorative o meno.





COSA FACCIAMO

Costruiamo efficaci strategie di digital marketing e social influencer per raggiungere i tuoi obiettivi e far crescere il tuo business.

Creiamo contenuti originali e adatti al tuo pubblico, con un una potente e innovativa strategia: Influencer Marketing
Analizziamo dati per produrre insight e selezioniamo tra i nostri influencer quelli più efficaci per il target.

Studiamo strategie e ogni campagna viene creata valutando ogni singolo aspetto: dai contenuti, engagement e sentiment.

Raggiungiamo i tuoi obiettivi con strategie efficaci di digital marketing e influencer marketing facendo crescere il tuo business.



INFLUENCER MARKETING

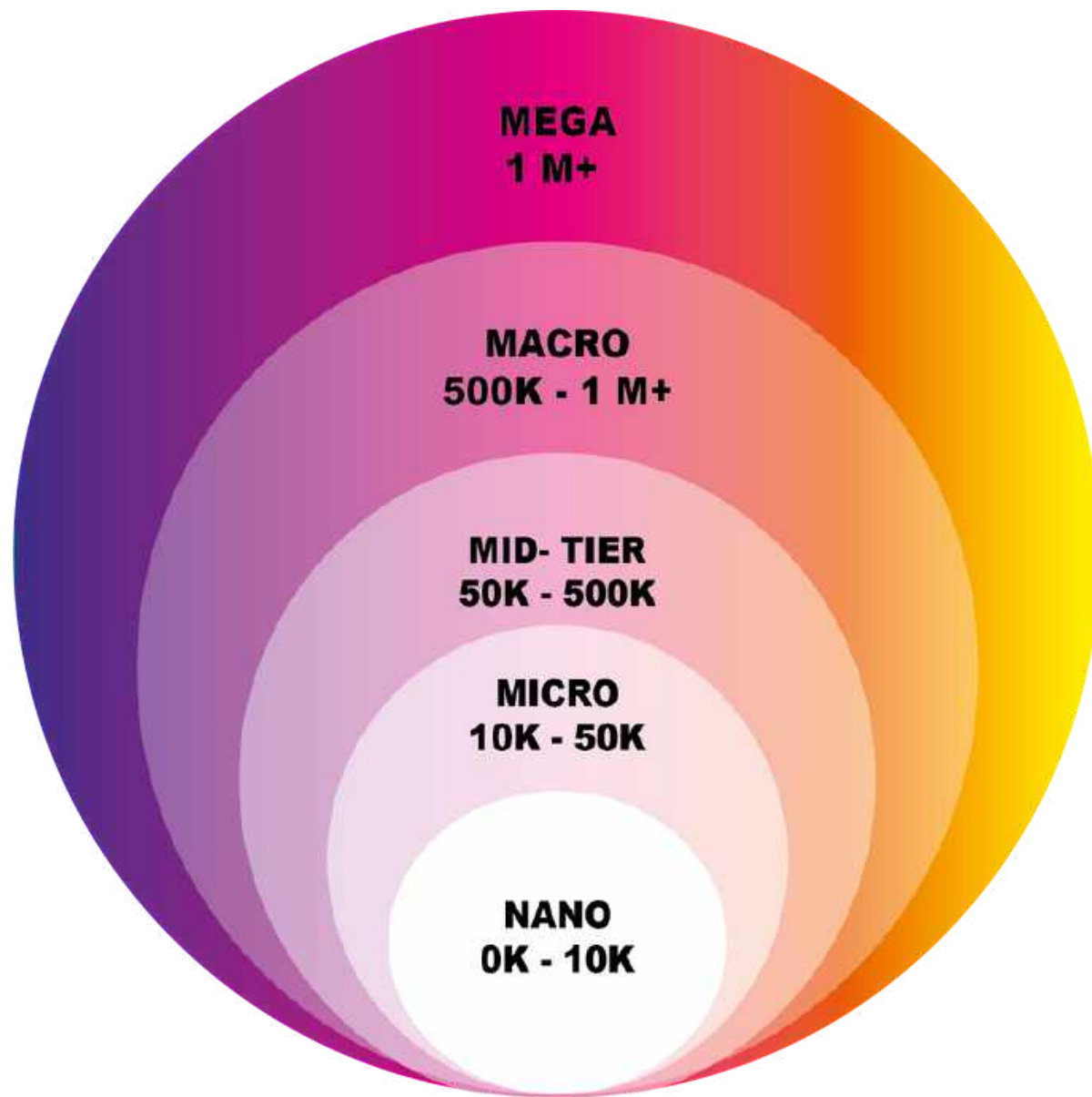
Molte aziende si sono accorte come negli ultimi tempi sia fondamentale, per il proprio business, capire come collaborare con influencer. Recenti ricerche mostrano come la maggior parte dei marketer hanno usato gli influencer nelle loro campagne di marketing. E circa il 90% si ritiene soddisfatto dei risultati ottenuti.

Le strategie di marketing che coinvolgono gli influencer sono sempre più in crescita, le persone si fidano di più dei messaggi diffusi da personaggi influenti rispetto alle tradizionali pubblicità.

Questa forma di marketing, attira ogni anno interesse e investimenti da parte delle aziende. Gli influencer possono rivelarsi come armi di comunicazione molto efficaci, soprattutto quando la necessità di un brand è quella di rendere il proprio messaggio più vicino e riconoscibile da parte del target di riferimento, ed è per questo che l'influencer sta diventando una figura sempre più centrale nelle scelte comunicative di un brand, e ogni anno le aziende investono in questa innovativa forma di marketing.



NANO E MICRO INFLUENCERS



Uno dei trend più recenti sarebbe, comunque, quello di chiudere partnership con micro-influencer. Sono utenti comuni, con community relativamente piccole e che non hanno certo performance numericamente paragonabili a quelle di vip o influencer di lungo corso, ma che hanno invece dalla loro una grande capacità di coinvolgere attivamente la fanbase e farsi ambasciatori del prodotto, del servizio, del brand presso di essa: metriche ben più importanti per un soggetto business che voglia investire in influencer marketing.

I micro e nano influencer, con una fanbase tra 10 e 100 mila seguaci i primi e meno di 10 mila i secondi, sono più efficaci per campagne di conversione. La loro vicinanza alle relative community rende più allettante un incentivo all'acquisto oppure l'invito ad un evento nel territorio da loro presidiato.



QUALI SONO I VANTAGGI

- *L'influencer marketing* è una strategia promozionale innovativa incentrata sui contenuti, sulla pertinenza e su un approccio non invasivo che sfrutta il valore del passaparola che è in grado di generare più del doppio delle vendite delle strategie promozionali tradizionali.
- *L'influencer marketing* è una delle strategie meno costose; può adattarsi a budget di qualsiasi dimensione e l'investimento può tradursi in un'ottimizzazione dei costi.
- Una strategia di *influencer marketing* può contribuire ad incrementare l'autorevolezza e la credibilità di un brand in quanto le partnership con influencer opportunamente selezionati contribuiscono alla conquista di nuove fasce di mercato e al consolidamento di un canale di comunicazione fondato sulla creazione di valore e di contenuti in linea con gli interessi del target di riferimento.



COME FUNZIONA

Parlaci del tuo obiettivo: il nostro staff dopo un briefing e una valutazione dei potenziali ritorni costruirà un'efficace strategia di social digital marketing e influencer marketing per far crescere il tuo business e la tua notorietà.

Ogni campagna viene creata valutando ogni singolo aspetto: dai contenuti, engagement e sentiment.

Analizziamo tutti i dati, selezioniamo tra i nostri influencer quelli più efficaci per il target.

I contenuti creati con "web influencer" sono unici, originali e differenti da qualsiasi forma di pubblicità tradizionale.

Tu non dovrai fare nulla, pensiamo a tutto noi.





DIGIDATO

 **Tecnologia al cubo**

www.digidato.it